

ASIA ADULT EXPO



亚洲成人博览会

2026/8/25-27

Hall 5E/5F/5G, Hong Kong Convention
and Exhibition Centre, 1 Expo Drive
Wan Chai, Hong Kong

香港湾仔博览道一号香港会议展览中心 5E/5F/5G 展厅

展会概况 EXHIBITION OVERVIEW



亚洲成人博览——性·学·美 的新时代登场

2026年，亚洲成人博览强势回归，以全新主题「性·学·美」重磅登场——融合 性爱健康 × 欢悦美学 × 性感时尚，重新定义现代成人的生活态度。

这不仅是一场展览，更是一场感官与思想的潮流盛典。

无论是探索自我、寻找灵感，或是理解更深层的亲密关系，AAE 都为每位参与者打造一个安全、包容、充满趣味的自由空间，让「感性」与「理性」在光影之间优雅共舞。

本届展会特别推出

- 「身心美学 T 台」—— 感官与美学的跨界秀场
- 「内在觉醒空间」—— 聚焦身体修护与心灵平衡的私密体验

汇聚全球顶尖品牌与创新产品，精准连结买家与展商，助力商机即时对接。

在这里，性感是一种态度，美学是一种力量。

AAE 2026——让「大人」的世界，更时尚、更深刻、更有温度。

2026 / 8 / 25-27

香港湾仔博览道一号香港会议展览中心5E/5F/5G展厅

展会名称：亚洲成人博览

主办单位：香港美纵展览有限公司

合办单位：广州佳美展览有限公司

协办单位：深圳佳美展览有限公司

官方支持单位：香港旅游发展局

预计展位数(12平方米)：330间参展商



觉醒 TURN ON 2026

展会价值与背景

EXHIBITION VALUE & BACKGROUND

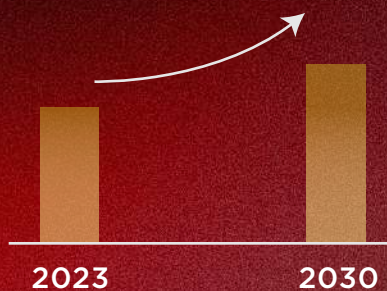
① 社会开放 × 性健康觉醒

全球成人产业迈入「悦己时代」

随着社会观念的转变与性健康意识的提升，人们对「性」与「自我表达」的接受度持续攀升。

全球成人用品市场正以稳健速度扩张——预计从 2023 年的 195.2 亿美元成长至 2030 年的 284 亿美元，年复合增长率高达 5.5%。

AAE 2026 见证这股全球浪潮的崛起——当社会更开放、个体更觉醒，成人产业不再只是欲望的代名词，而是关于健康、自由与自我探索的新时代语言。



5.5%
年复合增长率

全球成人用品市场



2 时尚内衣崛起

从私密诱感到日常自信的时尚宣言

当性感成为一种态度，内衣早已不止于私密场景。全球情趣内衣市场正持续升温——预计到 2029 年将达到 303.9 亿美元，于 2024-2029 年期间保持 6.73% 的复合年增长率。

与此同时，塑形内衣也展现强劲增长势头。全球市场规模预计将从 2024 年的 293.5 亿元跃升至 2030 年的 398.3 亿元，年复合增长率达 5.22%。北美与欧洲仍为核心市场，占据约 61% 市场份额。

AAE 2026 聚焦这一全球潮流——当性感与舒适共存，时尚不再是取悦他人，而是取悦自己。

6.73%

年复合增长率

全球情趣内衣市场

5.22%

年复合增长率

全球塑性内衣市场



3 紧贴全球趋势

打造「性·学·美」的全方位性爱健康舞台

放眼全球市场，【亚洲成人博览】早已成为连接东西方成人产业的关键枢纽。在2025年8月展会中，海外观众结构呈现强劲多元化趋势——欧美买家占比38%，而来自中东、东南亚、日本、韩国与台湾的新兴市场买家更高达47%。

2026年，AAE再次进化。以全新主题「性·学·美」为核心，全面升级展区规划，深度聚焦内衣品牌制造商与健康保健品领域，搭建一个兼具专业性与开放性的产业平台。

这不仅是一场展会，更是一次全球视野与思想开放的时代宣言。

38%

欧美买家占比

47%

新兴市场买家占比



2025年8月
展中海外观众结构
多元化趋势



展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS

● 全球连线 · 潮流同步

凭借多年深耕的产业网络，亚洲成人博览汇聚来自 60+ 国家与地区的顶尖买家——从零售、分销到品牌与批发，形成全球最强买手阵容。

透过专属「买家连线 · We Connect」计划，让展商精准对接目标市场，买家轻松掌握采购重点。

一场展会，连结全球。

让世界看见您的品牌，让潮流，从这里启动。

● 专属展区 · 重塑体验

2026【亚洲成人博览】全面升级展区规划，打造三大主题空间：内衣展区 | 保健品展区 | 私密街道

全新动线设计打破传统格局，以沉浸式、一站式采购体验，引领买家轻松探索展品，实现快速对接 · 实时下单 · 精准交易。

从性感时尚到健康悦活，每一步皆是感官与商机的完美融合。

这不只是展览，而是一场全新的感官旅程。

● 全球视野 · 趋势共振

2026【亚洲成人博览】不只是展示平台，更是一场思想与趋势的交流盛会。

主办方邀请多国产业领袖——国际杂志主编 | 性爱协会代表 | 保健品牌创办人 | 塑形内衣专家，共同举办讲座与论坛，从多角度洞察全球市场新契机，探索成人用品在现代两性关系中的全新角色。

知识 × 趋势 × 态度

启发更开放、更美好的成人未来。

配套活动

SUPPORTING ACTIVITIES

身心美学T台 AAE Intimate 01

舞台走秀 — 情色 × 健康 × 潮流

灯光聚焦，感性与美学同台绽放——【亚洲成人博览】以「情色 × 健康 × 潮流」为灵感，打造跨界新品走秀舞台。光影、音乐与科技交织，让观赏与互动合而为一，演绎属于新时代的时尚宣言。

具体方案：

- 配合内衣街道，于展位名牌上以不同颜色及地毯颜色来区分专区
- 于头排展位标示内衣专区及T台位置
- 设有小型舞台，分开VIP座位及普通观众企位
- VIP座位只限持票人士及有购买VIP门票的人
- 台上的模特儿会拿着新品走秀，在舞台上停留期间，台下观众可以拍摄及取得二维码

参展商冠名赞助项目享有以下权益：

- 展台背板显示品牌商标
- 台下派发宣传单张
- VIP客户可与模特儿拍摄照片



内在觉醒空间 AAE Intimate Wellness 02

感官探索更深入人心灵。AAE Intimate Wellness 内在觉醒空间汇聚国际保健品牌与私密护理专家，聚焦身心修护与内在调理，引领两性从外在性感走向内在平衡。这是一场由「愉悦」启程的觉醒旅程——让身体回归自然节奏，让亲密回到真实共鸣。

具体方案：

- 配合街道，于展位名牌上以不同颜色及地毯颜色来区分专区
- 于头排展位标示保健品及私密专区



禁忌对话 AAE Intimate Dialogue 03

圆桌会议 — 两性 × 性爱 × 对话

思想激荡，趋势共振——【禁忌对话·AAE Intimate Dialogue】汇聚全球产业领袖，以「市场机遇 × 性爱契合」为核心，展开零距离深度对谈。跨越文化界限，共创成人产业新思维。

具体方案：

- 透过电邮发送调查问卷给所有买家
- 设立 Telegram 频道邀请买家加入，方便买家可以实时取得官方消息
- 问卷调查方向包括买家现时公司类别、对哪个国家或市场感兴趣、感兴趣产品类别、感兴趣的性爱内容、预计交易金额等
- 参展商优惠价购买一节圆桌会议，增加曝光率，
- 赞助环节只会有参展商一个公司及产品出现在会议上
- 预计一天约 4-5 节对话环节，圆桌上会有名牌题示当节题目及参展商



AAE年度型色大赏 AAE Turn On Style 04

年度型色大赏 — 荣耀 × 品质 × 信任

[AAE 年度型色大赏 · Turn On Style] 以专业与创意为标准，表彰年度最具影响力与创新力的品牌。荣耀加冕，象征品质与信任，只为点亮真正闪耀的力量。

具体方案：

- 设立奖项对应业内不同产品类别
 - 以大屏幕形式展示得奖公司
 - 得奖公司在台上有一分钟发言时间
- 参展商优惠价购买行色大赏，增加品牌吸引力



信任游戏体验区 AAE Game 05

BDSM 体验区 — 感官边界 × 情欲美学

在亚洲成人博览，BDSM 体验区以艺术视角诠释「权力 × 信任」的微妙平衡。沉浸式空间让感官与情绪交织，开启一场探索自我与亲密连结的感性旅程。BDSM，不只是刺激，更是一种情欲的艺术语言。

具体方案：

- 提供 BDSM 体验区给 BDSM 参展商在体验区中放置展品
- 现场设有门票收费，每次体验价为 HKD: \$20

参展商冠名赞助项目享有以下权益：

- 独立显示品牌商标、公司数据、产品图片及二维码
- 派发宣传单张
- 20 张 VIP 门票，优先享用 BDSM 体验区



参展事宜

EXHIBITION MATTERS

— 核心参展企业类别：

成人玩具、感官情趣用品、健康及保健护理产品、内衣及服饰、安全套及其他避孕用品、私密护理、生殖健康科技及医疗中心、性治疗、性疾病检测及艾滋病机构、互动娱乐技术及设备

— 展示形式展位报价及权益：

标准展位价格：4,700 美元 / 36,660 港币 / 34,310 人民币 (每 12 平方米)

空地 (最少 48 平方米) 价格：4,200 美元 / 32,760 港币 / 30,660 人民币 (每 12 平方米)

— 展商权益

- 标准展位享有基本装修及家具，包括 1 个信息柜台、2 张折叠椅、1 张圆桌、2 支长臂聚光灯及 1 箱水 (每 12 平米 1 箱)
- 网上传播覆盖官网、公众号、电子报、海外社交平台包括脸书、IG、领英，有效触达 16000+ 买家资源
- 现场新品发布名额一个
- 现场海报及指南广告刊登机会

— 冠名赞助项目：

- 行色大赏舞台背景、身心美学 T 台 AAE Intimate、信任游戏体验区 AAE Game、买家休息区 VIP Lounge、AAE 支装水 AAE Bottle Water 等

— 媒体合作：

- 海外媒体：XIBZ(US), ETO(UK), Suggextions(Spain), EAN(Germany), PULSE (Canada), Synergy(Australia), SIGN(Germany), sexshoppers(Russia), SexQ(China)
- 本地社群：我的情趣小屋, Jerlame, Macy, 异色市集, 异色眼文化社、情感关注组

— 网红合作：

- 1G 老湿 (<https://www.instagram.com/1g0104.x2/>) (台湾, 两性关系及保健品板块)
- Jerlame (<https://www.instagram.com/jerlame/>) (香港, 两性关系、玩具、女优、BDSM 板块)
- ajpapadatos (<https://www.instagram.com/ajpapadatos/>) (澳洲, 两性关系板块)